



L'amour, c'est... oui, quoi au fond?

L'amour, c'est la considération, l'empathie, la confiance, la passion, l'émotion, le respect. L'amour rend heureux, motive, donne de l'énergie et contribue à une bonne santé. Mais que vient donc faire l'amour dans le rapport annuel de PK Rück?

Aurions-nous besoin de plus d'amour au travail? De plus de considération, d'empathie et de compassion dans nos affaires? Oui, répondent d'innombrables études. Oui, dit aussi le psychologue zurichois Tibor Koromzay, qui traite de ce sujet dans son livre *Management und die Liebe*. Pour lui, l'amour, c'est aussi faire quelque chose de tout cœur. Et ceux qui ressentent de la considération et de l'empathie dans leur environnement professionnel sont plus satisfaits et plus productifs – pas juste un peu, mais infiniment plus.

L'amour, c'est... un sujet qui touche tout le monde chez PK Rück (davantage dans les pages suivantes ainsi que dans notre rapport annuel en langue allemande). Ensemble, nous nous engageons activement à donner plus d'espace à l'amour. Car nous sommes convaincus que plus d'amour apporte des avantages à tous les niveaux, de meilleures solutions, plus de plaisir au travail, plus de qualité. «Love what you do, do what you love» est la maxime que nous voulons appliquer de plus en plus à notre style de gestion, à nos propres interactions et aux relations avec nos clients. Vous aussi, vous le sentirez.

C'est une promesse.

L'exercice en bref

A propos de PK Rück

Nous sommes une compagnie d'assurance-vie spécialisée dans les institutions de prévoyance. Dans une relation de partenariat, nous aidons nos clients à couvrir les risques d'invalidité et de décès grâce à des solutions d'assurance bien pensées et durables. Nous appuyant sur notre vaste savoir-faire de spécialistes, nous soutenons nos clients également dans le domaine de la prévention et de la réinsertion. En complément, nous proposons une large palette de services.

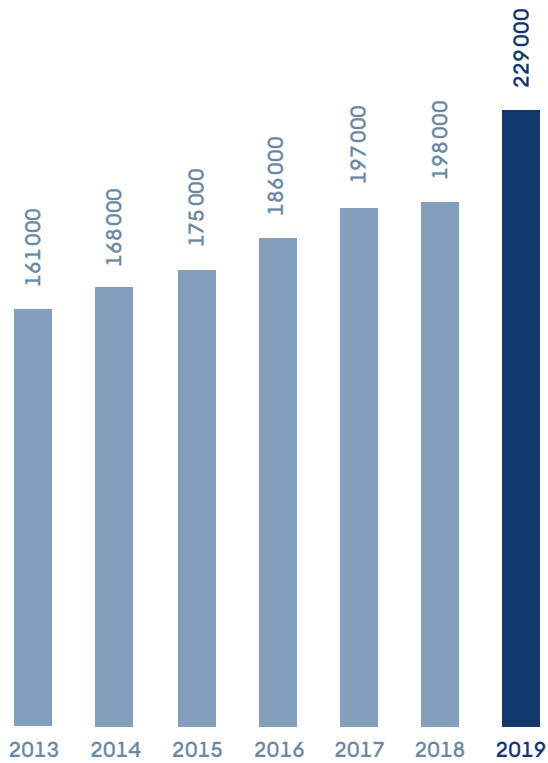
C'est ainsi que nous nous engageons aux côtés de nos clients et de nos partenaires pour une gestion efficace des cas de prestations et que nous limitons activement le nombre de cas d'invalidité – ceci notamment au profit de la société dans son ensemble. PK Rück a été fondée fin 2004 et compte aujourd'hui 229 000 personnes assurées.

L'essentiel de l'exercice 2019

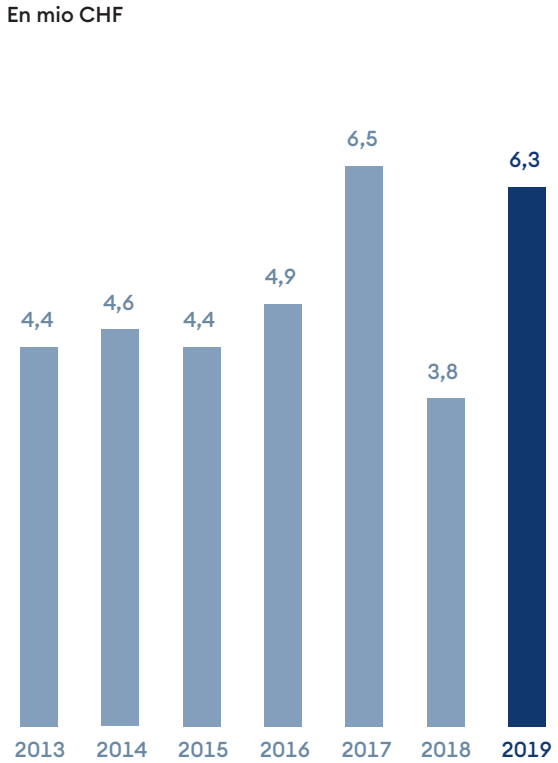
- **Augmentation du volume d'assurances**
Croissance de 10 % des primes brutes durant l'exercice sous revue pour atteindre CHF 162 millions.
- **Modèle commercial couronné de succès**
Réalisation d'un bénéfice significatif de CHF 6,3 millions (+64 %) et nouvelle hausse des capitaux propres à CHF 78,1 millions (+9 %) à la fin de l'année 2019. Très bon rendement des placements à hauteur de 2,4 % avec des conditions favorables sur les marchés financiers.
- **Stratégie durable**
La clé de notre succès: une assurance risques innovante et une gestion professionnelle des cas de prestations.
- **Renforcement de la position sur le marché**
229 000 assurés et une part de marché d'env. 18 %.
- **Bilan**
Réserves de fluctuations élevées, provisions supplémentaires pour environnement de taux bas, 0 % de capitaux externes et établissement du bilan généralement conservateur.
- **Niveau de sécurité élevé**
Ratio de solvabilité élevé avec 267 %.

CHF	2019	2018
Primes brutes émises	161 994 311	147 886 579
Primes de réassurances cédées	-16 430 599	-15 183 319
Paiements pour sinistres	-84 783 492	-81 705 189
Frais d'administration	-15 773 369	-13 883 809
Placement des capitaux	550 397 002	508 700 138
Provisions actuarielles	506 950 483	478 763 664
Capital propre	78 065 473	71 777 673
Ratio de solvabilité	267 %	254 %
Bénéfice annuel	6 287 800	3 829 000
Nombre d'assurés	229 000	198 000
Nombre de collaborateurs	80	77

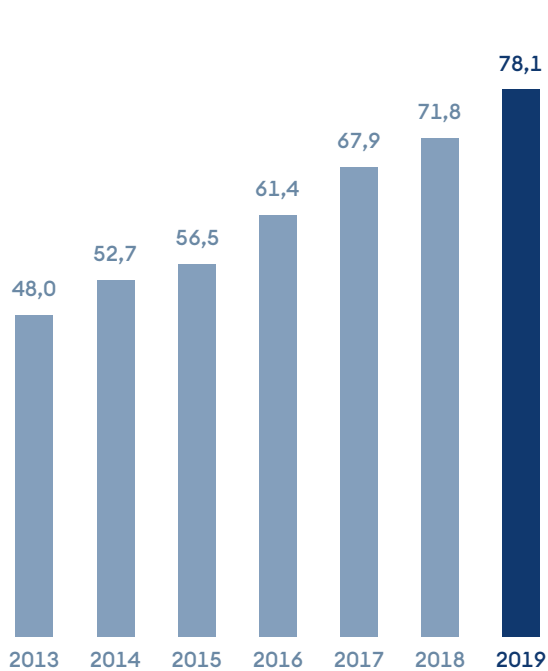
Nombre de personnes assurées



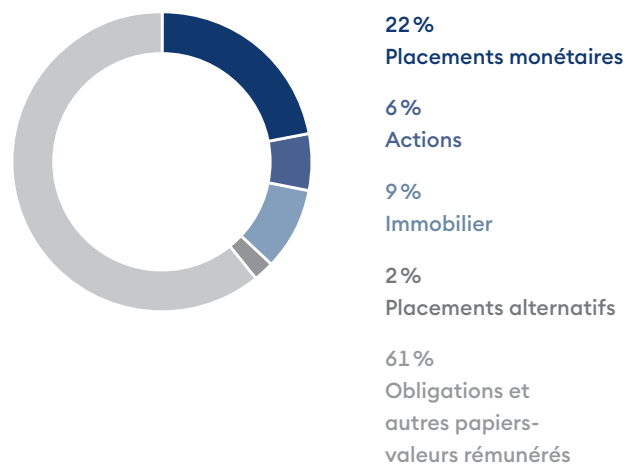
Evolution du bénéfice annuel
En mio CHF



Evolution des capitaux propres au 31 décembre 2019
En mio CHF



Répartition des placements financiers au 31 décembre 2019
Total CHF 550,4 mio



Préface

Chers clients et partenaires de PK Rück, 2019 a été une année particulière pour de nombreuses institutions de prévoyance et aussi pour PK Rück. La pression croissante de la concurrence et des prix fut l'une de nos principales préoccupations. La tendance à des primes extrêmement basses se poursuit quand bien même celles-ci sont à notre avis parfois difficiles à justifier d'un point de vue actuariel. Bien que clairement ressentie, la pression n'a pas encore eu d'impact direct sur notre activité principale au cours de l'exercice sous revue. Nous avons légèrement augmenté notre part de marché à 18 % avec un nombre de personnes assurées en croissance. Le résultat annuel est passé à CHF 6,3 millions, notamment grâce à un résultat réjouissant des capitaux.

Activité principale avec des services complémentaires attractifs

L'exercice 2019 a été marqué par de nombreux facteurs: c'est surtout le développement du marché des capitaux qui s'est avéré favorable, permettant à PK Rück de générer un rendement des capitaux de 2,4%. Constaté que le nombre de clients ou de personnes assurées a augmenté et que la réinsertion de personnes assurées en incapacité de travail continue à très bien se développer est également réjouissant. Ces développements positifs ont compensé les défis de l'exercice sous revue, comme la pression sur les prix et la gestion des coûts dans notre activité principale.

Nous nous appuyons sur un modèle durable et global qui va au-delà de la simple couverture d'assurance. L'objectif du modèle, qui est d'éviter les cas d'invalidité dans la mesure du possible, aide également nos clients, leurs entreprises affiliées et surtout leurs assurés. Le modèle englobe des prestations comme le Case Management, des séminaires de prévention ou des colloques spécialisés que nous organisons pour les entreprises affiliées aux institutions de prévoyance. Nos clients apprécient le caractère intégré de cette approche qui leur procure une sécurité financière tout en réduisant leur charge administrative. Ils sont convaincus – au même titre que nous tous chez PK Rück – que le principe «La réinsertion avant l'invalidité» constitue la bonne voie à suivre en termes individuels, sociaux et économiques.

Nouvellement créé en 2019, le Base Management a fait ses preuves. Il a été développé pour les personnes licenciées après une longue période de maladie afin de les soutenir efficacement dans leur recherche d'emploi et d'éviter le stress psychologique et ses conséquences grâce à des succès rapides. Le succès de cette offre parle de lui-même, et nous envisageons le développement d'une offre similaire adaptée à l'âge de jeunes assurés.

Dans le cadre de la gestion des cas de prestations, nous avons récemment mis en place le service santé afin d'éviter en amont les cas d'incapacité de travail par la prévention et d'autres mesures. Cela signifie que nous aimerions intervenir le plus tôt possible pour améliorer la sinistralité des entreprises.

En complément aux mesures concrètes de réinsertion, nous soutenons nos clients avec un savoir-faire adéquat et des prestations appropriées. Nous continuons à agir selon notre maxime «Par des caisses de pension pour les caisses de pension».

Impacts d'une régulation croissante

La densité de la réglementation pour les compagnies d'assurance et les exigences qui en découlent pour PK Rück ont pris beaucoup d'ampleur en 2019. Cela a entraîné un besoin considérable de ressources – le tout face à une concurrence accrue.

Durant l'exercice sous revue, PK Rück a pour la première fois soumis son tarif – c'est-à-dire l'élaboration des bases techniques et les conditions générales d'assurance des solutions de réassurance – à l'Autorité de surveillance des marchés financiers. La protection des données a constitué un autre sujet important. Initialement perçu par de nombreux acteurs du marché comme une mesure exagérée, un niveau élevé de protection des données est entretemps devenu synonyme de gage de qualité pour les organisations. Nous avons veillé à respecter les exigences légales en matière de protection des données des entreprises et à mettre en place les processus et la documentation nécessaires.

Forte concurrence

Nous terminons une nouvelle année de consolidation: le nombre de caisses de pension a continué de diminuer en 2019, ce qui fait qu'il existe aujourd'hui de nombreuses offres attrayantes de fondations collectives et communes sur le marché, qui proposent une alternative intéressante au maintien de caisses de pension propres aux entreprises. En conséquence, de plus en plus d'entreprises adhèrent à ces fondations, contribuant à augmenter progressivement leur importance. De nombreuses institutions de prévoyance gagnent ainsi en indépendance par rapport à des solutions de réassurance, ce qui accroît encore la pression concurrentielle.

Nouvelle identité visuelle – nouveaux systèmes informatiques

Durant l'exercice sous revue, nous avons choisi de nous doter d'une nouvelle identité visuelle: vous tenez un produit de cette innovation entre vos mains en ce moment même. La motivation pour cette nouvelle identité de marque? Au cours des 15 dernières années, la marque PK Rück s'est manifestement établie, mais notre apparence formelle avait fait son temps et ne rendait plus vraiment justice à ce que nous sommes aujourd'hui et à ce que nous voulons être dorénavant. En raison d'un site internet dépassé sur le plan technologique et aussi grâce à notre propre esprit d'innovation, nous avons entrepris depuis quelque temps déjà d'adapter nos systèmes informatiques aux exigences de demain, voire de les devancer.

La nouvelle identité de marque et les nouveaux systèmes informatiques sont destinés à profiter avant tout à notre clientèle, sous la forme de processus simples et efficaces. Afin de pouvoir tout mettre en œuvre de la manière la plus économique possible et sans erreur, nous avons décidé de procéder au changement par étapes. Il y aura donc un temps de transition pendant lequel l'ancienne corporate identity sera remplacée par la nouvelle identité de marque. Vous avez certainement déjà reconnu ce qu'elle représente: nous mettons tout notre cœur à mettre en œuvre notre vision «Des caisses de retraite saines avec des assurés en bonne santé». D'ailleurs, en parlant de cœur:

Merci de tout cœur!

Nous remercions nos collaborateurs et nos collaboratrices! Ils et elles représentent ce que nous sommes et ce que nous voulons être: intègres, prêts à faire preuve d'initiative et toujours en quête d'une solution intelligente. La durabilité, qui fait partie intégrante de notre modèle d'entreprise, est une valeur vécue par tous et toutes. Par ses idées, chacun et chacune contribue en tout temps à une gestion à la fois sociale et respectueuse des ressources en jeu. C'est un plaisir de vous voir vous mettre à l'ouvrage avec tant de passion: de tout cœur, merci beaucoup!

Nous tenons également à remercier nos clients pour leur confiance et leur constructive collaboration. Nous ne saurions en demander plus. Et il en va de même pour nos partenaires commerciaux.

Enfin, nous exprimons nos sincères remerciements à nos actionnaires, qui nous soutiennent, nous défient et nous poussent à constamment améliorer nos solutions d'assurance et nos services. Un merci tout particulier s'adresse à Felix Pfeifer, qui a considérablement contribué à enrichir les travaux du Conseil d'administration pendant de nombreuses années. Nous lui souhaitons de tout cœur une agréable et heureuse retraite.

Le Conseil d'administration et la Direction générale de PK Rück

L'amour, c'est... oser quitter sa zone de confort.

J'aime les risques (pour autant qu'ils soient calculables!). Cela vaut tant pour mon emploi chez PK Rück que pour mes loisirs allant de l'escalade au bungee jumping. Les Romands ont en principe un peu plus le goût du risque que les Suisses alémaniques.





L'amour, c'est... ne jamais cesser de se découvrir.

PK Rück, c'est pour moi une histoire d'amour composée d'innombrables temps forts. Nous nous sommes «trouvés» en 2004 et n'avons jamais cessé de nous découvrir depuis.

J'investis beaucoup dans notre relation, car j'aime PK Rück pour son caractère unique.

PKRück
Compagnie d'assurance vie pour
la prévoyance professionnelle SA

Landstrasse 104
Case postale 559
FL-9490 Vaduz

Le présent document est la version
abrégée du rapport annuel complet,
disponible en allemand.